

Marktconsultatie

Applicant Tracking System (ATS)

Colofon

Uitgave: Dienst Personeel en Organisatie en Inkoopcentrum Fontys Hogescholen
Adres: Postbus 347, 5600 AH Eindhoven
Datum: 1 oktober 2020

Versie: 1.0

Geen acquisitie

Acquisitie naar aanleiding van deze marktconsultatie wordt niet op prijs gesteld.

1. Inhoud

1.	Inhoud	3
2.	Inleiding	4
2.1.	Fontys Hogescholen	4
2.2.	De Juridische Hogeschool	4
2.3.	Dienst Personeel en Organisatie	4
2.4.	Visie en missie	4
3.	Procedure en planning	5
3.1.	Uitgangspunten	5
3.2.	Verslaglegging	5
3.3.	Communicatie en contactpersoon	5
3.4.	Planning	6
4.	Doelstelling en visie	7
4.1.	Aanleiding	7
4.2.	Gehanteerde werkwijze.....	7
4.3.	Doel	7
5.	Vragen marktconsultatie	8

2. Inleiding

2.1. Fontys Hogescholen

Fontys Hogescholen, hierna Fontys is een van de grootste instellingen voor hoger onderwijs van Nederland, met meer dan 4.700 medewerkers en bijna 44.000 studenten. Er zijn 27 instituten die samen 81 bacheloropleidingen verzorgen in de varianten voltijd, deeltijd, duaal en in-service, 28 masteropleidingen en 13 Associate degrees aanbieden. Ook verzorgt Fontys diverse cursussen en trainingen. Behalve op onderwijs legt Fontys zich – met onder andere 46 lectoraten – toe op onderzoek, kennisinnovatie en contractactiviteiten. De opleidingen zijn verspreid over een aantal locaties in Nederland, vooral geconcentreerd in het zuiden van het land (o.a. Eindhoven, Tilburg en Venlo).

Fontys is een stichting. Het College van Bestuur vormt het bevoegd gezag en fungeert als resultaatverantwoordelijke eenheid onder de Raad van Toezicht. De 27 instituten hebben, ieder in het eigen marktsegment, onderwijs en onderzoek als kerntaak. Evenals de contractactiviteiten die de instituten uitvoeren is het onderzoek gericht op versterking van het onderwijs en op kennisvalorisatie. Ten slotte verrichten zeven diensten ondersteunende werkzaamheden te weten Personeel & Organisatie, Studentenvoorzieningen, Financiën, Marketing & Communicatie, Onderwijs & Onderzoek, IT en Huisvesting & Facilitaire Zaken.

Wilt u meer informatie over Fontys, bezoek dan onze website: <https://fontys.nl>

2.2. De Juridische Hogeschool

De Juridische Hogeschool is de eerste aanbieder van de opleiding HBO-Rechten in Nederland. Het team van 120 medewerkers verzorgt de opleiding voor ruim 1600 studenten in 's-Hertogenbosch en Tilburg. De JHS is voortgekomen uit een unieke samenwerking tussen twee hogescholen in Zuid-Nederland: Avans Hogeschool en Fontys Hogescholen.

2.3. Dienst Personeel en Organisatie

Contractvorming en contractbeheer met betrekking tot het Applicant Tracking System (hierna ook: ATS) is binnen Fontys belegd bij Dienst Personeel en Organisatie.

Dienst P&O ondersteunt het management en de medewerkers op alle facetten van het HR vakgebied. De dienstverlening bestaat uit: werving van personeel, verzuimbegeleiding en re-integratie, opleiding en loopbaanontwikkeling, beleidsontwikkeling- en ondersteuning en de personeelsadministratie. De P&O consultants verzorgen de ondersteuning aan directeurs en management van de instituten en diensten. Voor de Juridische Hogeschool Avans-Fontys verzorgt P&O ook de personeels- en salarisadministratie.

2.4. Visie en missie

De kernwaarde van Fontys is 'groei door aandacht en uitdaging', 'groot in kleinschaligheid' en 'transparant en aanspreekbaar'. Fontys is in haar diversiteit en disciplinaire breedte de grootste publieke kwaliteitshogeschool in Zuid-Nederland, die met onderwijs en onderzoek betekenisvol bijdraagt aan de continuïteit en innovatiekracht van het werkveld, de regio's en daarbuiten. Fontys vervult een proactieve rol in het medevormgeven en -ontwikkelen van een duurzame en rechtvaardige samenleving. Talentontwikkeling staat daarbij centraal. Fontys leidt professionals op die in de steeds veranderende maatschappelijke context hun talenten verder willen ontwikkelen, en zo continu hun waarde kunnen bewijzen. In de [Fontys Focus 2020](#) zijn de ambities bondig verwoord.

3. Procedure en planning

3.1. Uitgangspunten

Om het gelijkheidsbeginsel te waarborgen hanteert Fontys de volgende uitgangspunten bij deze marktconsultatie:

1. Deze marktconsultatie is één van de instrumenten die een rol spelen bij de verdere besluitvorming omtrent een eventuele aanbesteding.
2. Marktpartijen mogen door deel te nemen aan deze marktconsultatie niet in een bevooroordeelde positie komen op het moment van de aanstaande aanbesteding.
3. Marktpartijen krijgen (derhalve ook) geen inzage in concept aanbestedingsdocumenten, noch ontvangen zij van Fontys andere informatie welke in strijd is met het gelijkheidsbeginsel.
4. Deze marktconsultatie is voor alle partijen geheel vrijblijvend.
5. Door marktpartijen verstrekte informatie wordt vertrouwelijk behandeld.
6. Het ontlenen van rechten aan de informatie die in de marktconsultatie is verstrekt is niet mogelijk.
7. Het honoreren van claims van marktpartijen over het gebruik van informatie of vertrouwelijkheid is niet mogelijk.
8. Het verstrekken van een vergoeding is niet aan de orde.

3.2. Verslaglegging

1. Van de beantwoording van de vragen en de eventueel daarop gevoerde gesprekken in het kader van deze marktconsultatie wordt een kort, samenvattend en geanonimiseerd verslag gemaakt.
2. In het verslag worden het doel van de marktconsultatie en de gestelde vragen of besproken thema's vermeld.
3. Openbaarmaking van een geanonimiseerd verslag kan onderdeel vormen van de aanbestedingsprocedure om daarmee aan te tonen dat het gelijkheidsbeginsel niet is geschonden.

3.3. Communicatie en contactpersoon

Communicatie over deze marktconsultatie vindt bij voorkeur plaats via TenderNed (www.tenderned.nl). Via deze site kunnen geïnteresseerden eventuele vragen over dit document en de marktconsultatie stellen (dashboard aanbesteding/marktconsultatie, onderdeel 'berichten') én hun antwoorden op de vragenlijst (bijlage 1) uploaden.

Alleen voor geïnteresseerden die geen account hebben op TenderNed is er de mogelijkheid om te communiceren via inkoop@fontys.nl. De antwoorden op de vragen kunt u sturen naar inkoop@fontys.nl o.v.v. Marktconsultatie ATS. Het is raadzaam om een account aan te maken, aangezien aanbestedende diensten verplicht zijn digitaal aan te besteden. Het aanmaken van een account neemt enige tijd in beslag vanwege het aanvragen van E-herkenning.

Mocht er zich een storing voordoen op TenderNed, dan kan dit via inkoop@fontys.nl kenbaar gemaakt worden.

De contactpersoon van deze marktconsultatie is:

Naam:	Miriam Hoefmans
Telefoonnummer:	08850-82704 (bij geen gehoor: 08850-71444)
E-mailadres:	inkoop@fontys.nl

3.4. Planning

Middels deze marktconsultatie kunnen marktpartijen een reactie geven op de in deze marktconsultatie gestelde vragen. Mocht Fontys naar aanleiding van de schriftelijke reacties, een verduidelijking willen hebben op de gegeven antwoorden dan willen we de optie open houden om enkele of alle partijen uit te nodigen voor een verdiepend gesprek. Het initiatief hiertoe ligt uitsluitend bij Fontys.

De planning* ziet er als volgt uit:

Activiteit	Datum
Publicatiedatum marktconsultatie	1 oktober 2020
Uiterlijke termijn vragen stellen	12 oktober 2020
Uiterlijke termijn beantwoording van vragen	15 oktober 2020
Uiterlijke termijn beantwoording marktconsultatie	29 oktober 2020
Evt. Uitnodiging voor marktconsultatiegesprekken	4 november 2020
Evt. Marktconsultatiegesprekken	11 november 2020

*Deze planning is onder voorbehoud en kan worden aangepast.

4. Doelstelling en visie

4.1. Aanleiding

In 2018 is de huidige overeenkomst ten behoeve van het Applicant Tracking System (ATS) ingegaan. Medio 2021 loopt de overeenkomst af, waarna deze nog wel jaarlijks verlengd kan worden. De ambitie van Fontys is veranderd waarbij Fontys meer aandacht voor de vacature houder en kandidaat wil hebben. Vooruitlopend hierop wenst Fontys meer inzicht te krijgen in de ontwikkelingen in de markt teneinde een bij de markt passende vervolgstategie te bepalen.

4.2. Gehanteerde werkwijze

De dienst P&O is verantwoordelijk voor het strategische personeelsbeleid en organisatieontwikkeling binnen Fontys Hogescholen. Dit gebeurt onder andere door het opstellen van een strategisch PenO-beleid (Fontys Focus) waarin rekening wordt gehouden met de (toekomstige) opgaven voor de organisatie en medewerkers.

Werving en selectie is een Fontys breed proces. Binnen de verschillende hogescholen zijn zogenaamde vacaturehouders verantwoordelijk voor de invulling van vacatures. Dit is een rol die medewerkers van Fontys naast de eigen functie uitvoeren. Bureau werving (onderdeel van de Dienst P&O) ondersteunt de organisatie bij het werven van medewerkers. Binnen dit team is een recruiter werkzaam en een consultant arbeidsmarktcommunicatie die leidinggevenden ondersteunen bij het vervullen van vacatures. Daarnaast vindt hier de administratieve ondersteuning plaats van het wervings- en selectie proces. Denk hierbij aan het plaatsen van een vacature, kandidaten beoordelen, afwijzen en benoemen vanuit het systeem.

4.3 Visie en gevraagde oplossing

De visie van Fontys is dat het wervings-en selectieproces geen vragen oproept maar antwoorden geeft. Leadtimes worden korter, investeringen worden lager en de relatie met ons netwerk wordt beter. Het blijft mensenwerk, maar bij Fontys werken we met een tool die voorziet in de wens van nu en de toekomst.

De gevraagde oplossing moet digitale ondersteuning bieden bij:

- **De kandidaat reis**
Sollicitanten en kandidaten in het wervingsproces van Fontys hebben op het moment dat zij dat willen en op het device dat zij gebruiken realtime inzicht in het stuk waar zij de hoofdrol spelen. Aandacht voor mensen vinden we belangrijk, zeker voor hen die moeite doen om bij ons te solliciteren. Hoewel vaak automated, voelen kandidaten persoonlijk contact en hebben diverse mogelijkheden voor interactie met Fontys. Solliciteren bij Fontys is transparant, laagdrempelig en prettig. Dat moet, tenslotte is solliciteren al spannend genoeg. Voor iedereen. Of je nu al bij ons werkt of bij ons wil komen werken.
- **De reis van de Fontys collega**
Vacatures houden is een taak. Vacaturehouder zijn, is geen baan. Dat doe je erbij. Daarom zorgen we ervoor dat het systeem faciliterend werkt. Misschien zelfs ontzorgt. En dat we altijd van elkaar kunnen leren, het wiel hoeft niet in iedere business unit door iedere vacaturehouder uitgevonden te worden. Dat heeft al iemand gedaan. Data is beschikbaar voor iedereen. Kandidaat gegevens alleen voor jou. Jij kunt door het efficiënte systeem en tijdsbesparing die dat oplevert écht tijd nemen voor je kandidaten en zorgen voor een optimale candidate experience.

4.3. Doel

Het doel van deze marktconsultatie is om met de hulp van marktpartijen een duidelijk beeld te krijgen van de partijen en oplossingen in de markt.

5. Vragen marktconsultatie

Functioneel

Vraag 1	Wat zijn de functionaliteiten van de huidige standaard volwassen marktoplossingen? Wat zijn doorgaans de basisfunctionaliteiten en welke aanvullende functionaliteiten zijn beschikbaar binnen ATS-oplossingen?
Antwoord 1	
Vraag 2	Fontys hogescholen kent 27 instituten die samen zo'n 80 bacheloropleidingen verzorgen in de varianten voltijd, deeltijd en dual, 28 mastervarianten en 13 Associate degrees aanbieden. Daarnaast heeft Fontys zeven diensten die ondersteunende werkzaamheden verrichten, te weten: Personeel & Organisatie, Studentenvoorzieningen, Financiën, Marketing & Communicatie, Onderwijs & Onderzoek, IT en Huisvesting & Facilitaire Zaken. Hoe gaat de markt om met een eigen DNA per hogeschool/dienst?
Antwoord 2	
Vraag 3	Fontys hogescholen gelooft in een passende candidate experience. We willen tijdens die reis faciliteren, inspireren en kennis delen. We blijven dan dicht bij wie we zijn en wat we willen uitstralen. We hebben een voorbeeldfunctie in de maatschappij, we stomen klaar voor de toekomst, we onderzoeken de vraagstukken van morgen. Maar we willen de beste kandidaat voor onze vacante positie graag gisteren ontmoeten. Hoe gaat de markt – vanuit dit perspectief - om met een inspirerende candidate experience?
Antwoord 3	
Vraag 4	Waar in onderscheiden marktpartijen zich op het gebied van ATS-oplossingen en welke (innovatieve) ontwikkelingen vinden er op dit gebied plaats in de markt?
Antwoord 4	

Informatiebeveiliging en privacy

Vraag 5	Fontys hecht veel waarde om veilige informatievoorzieningen beschikbaar te stellen aan medewerkers en studenten. Op welke wijze zorgt uw bedrijf ervoor dat de informatiebeveiliging (beschikbaarheid, integriteit en vertrouwelijkheid) van de aangeboden informatievoorziening op orde is en blijft?
Antwoord 5	
Vraag 6	Fontys heeft vanuit de privacy wetgeving AVG een zorgplicht dat gevoelige gegevens en persoonsgegevens van studenten en medewerkers goed beschermd worden door passende maatregelen. Welke maatregelen heeft uw bedrijf genomen om te voldoen aan de verplichtingen vanuit de AVG?
Antwoord 6	

Technisch

Vraag 7	Op welke wijze worden ATS-oplossingen tegenwoordig technisch aangeboden?
Antwoord 7	
Vraag 8	Welke mogelijkheden ziet u in de markt m.b.t. koppelvlakken en standaarden? In eerste instantie tussen Fontys en de leverancier, maar ook integratieplatform en andere oplossingen in het applicatielandschap. Denk hierbij aan outlook en het personeelsinformatiesystemen (HR2day).

Antwoord 8	
------------	--

Prijs en implementatie

Vraag 9	Waar dient Fontys rekening mee te houden m.b.t. de implementatie. Welke inspanning zal er vanuit Fontys en leverancier worden verwacht en met welke doorlooptijd e.d. dient Fontys rekening te houden?
Antwoord 9	
Vraag 10	Voor een dergelijke oplossing zijn verschillende prijsmodellen mogelijk. Wat acht u voor deze vorm van dienstverlening een geschikt prijsmodel (Fontys vraagt dus niet naar prijzen maar naar een model) en welke licentiemodellen zijn beschikbaar?
Antwoord 10	

Overig

Vraag 11	Wat zou u vanuit uw kennis, ervaring en expertise nog willen toevoegen naast hetgeen in bovenstaande al uitgevraagd is?
Antwoord 11	

De beantwoording van de vragen kunt u opnemen in bijlage 1 Antwoordmodel. In paragraaf 3.3. van dit marktconsultatiedocument is aangegeven waar u deze bijlage naartoe kunt sturen. Het aantal pagina's is niet formeel gelimiteerd: wij vragen u omwille van efficiency wel zoveel mogelijk te beperken tot concrete informatie, waarbij de antwoorden onderbouwd zijn (SMART).